

NO	NAMA	NIMKO	JUDUL SKRIPSI
1	AHMAD HARITS	2014.4.057.0029.1.000083	Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pengguna Bukalapak Di Kecamatan Wringinanom)
2	AHMAD NUR KHOLIS	2014.4.057.0029.1.000084	Strategi Penentuan Harga Jual dan Keuntungan Tanah Kavling Di PT ABE JAYA Property )
3	AYU AMRILIA	2014.4.057.0029.1.000085	Halal Food dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Perilaku Muslim Pasar Menganti Gresik)
4	ETA SAFITRI	2014.4.057.0029.1.000088	Pengaruh Upah Insentif terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Tetap PT BINA MEGAH INDOWOOD Di Desa Putat Lor Kecamatan Menganti
5	FATCHUR ROCHMAN	2014.4.057.0029.1.000089	Pengaruh Penggunaan Aplikasi Muzakki Corner terhadap Minat Muzakki Berzakat Di BAZNAS Gresik
6	KHALIMATUS SA'DIYAH	2014.4.057.0029.1.000092	Pengaruh Motivasi Kerja dengan Pemberian Hadiah terhadap Kinerja Member Oriflame (PG Ranny Funbiz Club)
7	KHUSNUL KHULUQ ISNAWATI	2014.4.057.0029.1.000094	Pengaruh Harga, Kualitas, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PDAM Giri Tirta Di Menganti
8	KUNTUM KHOLIDAH	2014.4.057.0029.1.000095	Spiritual Entrepreneurship dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kedamean (Perspektif Maqasid Syariah Al Syatibi)
9	KUSNIA MARDIANI	2014.4.057.0029.1.000096	Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pasar Tradisional Desa Menganti
10	LULUK NUR CHAMIDA	2014.4.057.0029.1.000098	Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas terhadap Keputusan Konsumen untuk Menggunakan Jasa pada KSH Fabrication
11	MIFTAHUL AHYAR	2014.4.057.0029.1.000100	Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat melalui Pengelolaan Sumber Daya Air (Studi Kasus Hippam Tirta Bening Desa Kesamben Wetan Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik)
12	MOCH. EKO PRABOWO	2014.4.057.0029.1.000101	Pembatalan Transaksi dalam Pembelian Perumahan Dengan Sistem Inden ( Studi Pada Perumahan Bukit Pelangi Residence di Mojosarirejo )
13	MUHAMMAD RIYAN NASHIRUDDIN	2014.4.057.0029.1.000103	Penerapan Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di KSPPS Nurul Jannah Gresik
14	MUHAMMAD SYIHABUDDIN	2014.4.057.0029.1.000104	Makna Keuntungan dalam Transaksi Jual Beli Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada PT ABE JAYA Property )
15	NESIA YULI CAHAYANI	2014.4.057.0029.1.000107	Pengaruh Penggunaan WiFi terhadap Minat Berkunjung Konsumen Warung Kopi Di Kecamatan Kedamean

16	NONA MOYLIANA	2014.4.057.0029.1.000108	Pengaruh Tingkat Pemahaman Agama terhadap Minat Masyarakat Islam Di kecamatan Menganti Gresik dalam Menggunakan Produk Lembaga Keuangan Syariah
17	NUR MUSHOBBIHAH YUNI SAPUTRI	2014.4.057.0029.1.000109	Pengembangan UMKM terhadap Gresik Smart City
18	RIZKA INDIANI PUTRI	2014.4.057.0029.1.000112	Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Di BAZNAS Gresik
19	RIZKA MUFIDAH	2014.4.057.0029.1.000121	Ayu Henna Shop Dalam Perspektif Ekonomi Syariah
20	RIZKY ADITIYA	2014.4.057.0029.1.000113	Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Shopie Di Kec. Menganti
21	RIZKY ROSYADI SAPUTRO	2014.4.057.0029.1.000114	Pengaruh Modal Pinjaman terhadap Pendapatan Usaha Jual Beli Tanah Kavling Di CV. Bumi Jawa
22	ROHMATUL IMAMA	2014.4.057.0029.1.000115	Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM Di Kecamatan Driyorejo
23	SA'DATIN MEGA NIKMAH	2014.4.057.0029.1.000116	Analisis Orgensitas Ukuran Hotel Syari'ah Bagi Masyarakat Lamongan
24	SITI DEWI RATNA FADILAH	2014.4.057.0029.1.000118	Pengaruh Program Pembiayaan Usaha Rakyat Terhadap Perkembangan UKM Di Gresik (Studi Kasus Di Bank BRI Syariah Kcp. Menganti)
25	SITI HUSNUL KHOTIMAH	2014.4.057.0029.1.000119	Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional
26	WAHIDATUS SOLIHAH	2014.4.057.0029.1.000120	Pengaruh Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program BUMDES terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Menganti Gresik
27			
28			