

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

**DAN**

**SISTEM ACARA PERKULIAHAN**

**STATISTIKA EKONOMI**



**ANARISA, M.Pd.**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI) AL-AZHAR MENGANTI GRESIK**

## Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

**Mata Kuliah** : Statistik Ekonomi  
**Kode/SKS** : - / 2 sks  
**Semester** : IV  
**Jurusan/Prodi** : Ekonomi Syariah  
**Nama Dosen** : Anarisa, M.Pd.  
**Capaian pembelajaran Lulusan Mata kuliah** : Dapat menggunakan metode statistika dalam pengolahan data, sebagai salah satu alat untuk mempelajari ekonomi syariah, khususnya menyangkut data empiris.

| Pertemuan Ke- | Capaian Pembelajaran Pertemuan  | Bahan Kajian                                 | Metode Pembelajaran | Alokasi Waktu | Pengalaman Belajar  | Penilaian               | Referensi   |
|---------------|---|--|---------------------|---------------|---|-------------------------|---|
| 1             | Mampu menjelaskan pengetahuan statistik, arti dan jenis data, dapat membedakan skala pengukuran, dapat menjelaskan arti dan jenis variable.                       | Konsep dan pengertian Statistika             | Diskusi             | 2x50 menit    | Penugasan Pengertian Statistika dan Kegunaanya dalam berbagai disiplin ilmu | Tes uraian dan Tugas I  | Anto Dayan. 1991. Statistika I & II. Erlangga. Jakarta<br><br>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis                |
| 2             | Mampu menjelaskan prosedur pengolahan data statistika parametric, serta dapat menggolongkan metode analisis statistic parametric dan permodelan statistika secara | Konsep dasar dan model statistika parametrik | Diskusi             | 2x50 menit    | Penugasan prosedur pengolahan data statistic secara parametric.             | Tes uraian dan Tugas II | Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Dipanegaoro. Semarang.<br><br>Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. |

|   |   |                                |                     |            |   |                          |  |
|---|---|--------------------------------|---------------------|------------|---|--------------------------|--|
|   | empiris   |                                |                     |            |   |                          | Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta  |
| 3 | Mampu menjelaskan populasi dan sampel, serta dapat merancang metode penarikan sampel, dan metode-metode distribusi sampling.  | Metode dan Distribusi Sampling | Diskusi dan Latihan | 2x50 menit | Penugasan tentang pengertian dan contoh poupulasi dan sampel yang terdapat pada beberapa jurnal ekonomi, dan bagaimana cara penarikan metode penarikan dan distribusi sampel. | Tes uraian dan Tugas III | Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. Análisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5 <sup>a</sup> ed.; Madrid. |
| 4 | Mampu menyatakan pendugaan titik parameter dan interval, kesalah standar dari rata-rata hitung sampel, menyusun interval keyakinan bak secara rata-rata dan prporisi, serta dapat memilih ukuran sampel | Probabilitas                   | Diskusi dan Latihan | 2x50 menit | Penugasan titik parameter dan interval (standar deviasi)  | Tes uraian dan Tugas IV  | Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.                 |
| 5 | Mampu meyebutkan prsedur pengujian hipotesa, mampu menyatakan uji signifikansi, mampu menghitung pengujian hipotesa rata-rata dan proporsi serta selisish rata-rata                                     | Pengujian Hipotesis            | Diskusi dan Latihan | 2x50 menit | Penugasan cara pengajuan hipotesis yang terdapat pada beberapa jurnal, serta uji signifikansi yang dilakukan pada hipotesis.  | Tes uraian dan Tugas V   | Levine. David. M. et.;all. 2005. Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.                    |

|   |  |   |                     |            |  |                          |  |
|---|--|---|---------------------|------------|--|--------------------------|--|
| 6 | Mampu menghitung uji validitas dan reliabilitas instrument, serta penggunaan software SPSS | Uji validitas dan realibilitas instrument | Diskusi dan Latihan | 2x50 menit | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penugasan pada soal ujia validitas dan uji realibilitas, serta contoh percobaan yang terdapat pada jurnal ekonomi yang menggunakan uji validitas dan realibilitas</li> <li>- Penugasan untuk pengerjaan uji validitas dan realibilitas dengan menggunakan software SPSS.</li> </ul> | Tes uraian dan Tugas VI  | <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> |
| 7 | Mampu menghitung uji beda (t-test) serta penggunaanya SPSS                                 | Uji beda (t-test)                         | Diskusi dan Latihan | 2x50 menit | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penugasan pada soal uji beda (t-test) serta contoh percobaan yang terdapat pada jurnal ekonomi</li> <li>- Penugasan untuk pengerjaan uji beda (t-test) dengan menggunakan software SPSS.</li> </ul>   | Tes uraian dan Tugas VII | <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p>  |
| 8 | Mampu menjelaskan bahan kajian pertemuan ke-1 hingga ke-7                                  | Ujian Tengah Semester                     | Closed Book         | 2x50 menit |  | Tes uraian VIII          | <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p>  |
| 9 | Mampu mengolah data menggunakan analysis of variance serta penggunaan                      | Analysis of variance (ANOVA)              | Diskusi dan Latihan | 2x50 menit | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penugasan pada soal uji ANOVA, serta contoh pada jurnal ekonomi terkait.</li> </ul>   | Tes uraian dan Tugas IX  | <p>Elex Media Komputindo. Jakarta.</p>   |

|    |  |                         |                     |            |   |                          |  |
|----|--|-------------------------|---------------------|------------|---|--------------------------|--|
|    | dengan software SPSS   |                         |                     |            | - Penugasan untuk pengerjaan uji ANOVA dengan menggunakan software SPSS.  |                          | Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.   |
| 10 | Mampu menghitung analisis korelasi serta penggunaan software excel untuk interpretasinya         | Analisis korelasi       | Diskusi dan Latihan | 2x50 menit | - Penugasan pada soal uji analisis korelasi, serta contoh pada jurnal ekonomi terkait.<br>- Penugasan untuk pengerjaan analisis korelasi dengan menggunakan software SPSS dan excel.            | Tes uraian dan Tugas X   | Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.<br><br>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Inferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta |
| 11 | Mampu menghitung analisis regresi serta penggunaan SPSS dan Excel                                | Analisis regresi        | Diskusi dan Latihan | 2x50 menit | - Penugasan pada soal uji analisis regresi, serta contoh pada jurnal ekonomi terkait.<br>- Penugasan untuk pengerjaan analisis regresi dengan menggunakan software SPSS dan excel.              | Tes uraian dan Tugas XI  |  |
| 12 | Mampu menghitung metode-metode analisis non-parametrik serta penggunaannya dengan SPSS dan Excel | Analisis non-parametrik | Diskusi dan Latihan | 2x50 menit | - Penugasan pada soal uji analisis non-parametrik serta contoh pada jurnal ekonomi terkait.<br>- Penugasan untuk pengerjaan analisis non-parametrik dengan menggunakan software SPSS dan excel. | Tes uraian dan Tugas XII | Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.<br><br>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.  |

|    |   |  |                     |            |  |   |  |
|----|---|--|---------------------|------------|--|---|--|
| 13 | Mampu merancang percobaan dengan metode analisis statistic uji beda (t-test), ANOVA, Regresi, Korelasi, dan non-parametrik. | Rancangan percobaan lapangan.                                | Diskusi dan Latihan | 2x50 menit | - Merancang percobaan, serta penugasan melaksanakan percobaan pengumpulan, pengolahan serta hasil analisis data. | Tes uraian dan Tugas XIII                         | Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.                 |
| 14 | Mampu mengkomunikasikan hasil pengolahan analisis statistic dari percobaan lapangan yang telah dilakukan                    | Presentasi hasil analisis statitisk data percobaan lapangan. | Diskusi dan Latihan |            | - Mengkomunikasikan hasil pengolahan analisis statistic dari percobaan lapangan yang telah dilakukan.            | Tes uraian dan Tugas XIV                          | Sudrajat. 2001. Statistika Sosial.Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung |
| 15 | Kuliah Umum   |  | Diskusi             | 2x50 menit | Perencanaan Strategi Kabupaten Kolaka  | Keaktifan dalam bertanya dan menanggapi hasil ppt |  |
| 16 | Ujian Akhir Semester  |  | Closed Book         | 2x50 menit |  | Tes Uraian XV                                     |  |



Ketua Prodi

Muhammad Kambali, M.E

Gresik, 2 September 2022

Dosen Pengampu

Anarisa, M.Pd.

## Satuan Acara Perkuliahan

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : -/ 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi :Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-1**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan   | Bahan Kajian   | Kegiatan Perkuliahan  | Penilaian              | Referensi   |
|--|--|---|------------------------|---|
| Mampu memahami ulasan umum isi mata kuliah, mampu memahami pengertian dan fungsi statistic.z | 1. Kontrak K u l i a h<br>2. K o n s e p d a n pengertian Statistika | <b>Kegiatan Dosen</b><br>1. Pembukaan:<br>Menyampaikan Silabus, SAP, Kontrak Kuliah, Penilaian dan SOP Dosen, memberikan ulasan umum isi mata kuliah<br>2. Penyajian:<br>a. Menjelaskan Pengertian Statistik<br>- Menanyakan kepada mahasiswa tentang pengertian statistic.<br>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa<br>- Menjelaskan kepada mahasiswa tentang pengertian statistic<br>b. Menjelaskan arti dan jenis data<br>- Menanyakan kepada mahasiswa tentang jenis data yang diketahuinya<br>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa<br>- Menjelaskan arti dan jenis data<br>c. Menjelaskan skala pengukuran<br>- Menanyakan kepada mahasiswa tentang | Tes uraian dan Tugas 1 | Anto Dayan. 1991. Statistika I & II.Erlangga. Jakarta<br><br>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Dipanegaoro. Semarang.<br><br>Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta<br><br>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. Análisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5 <sup>a</sup> ed.; Madrid.<br><br>Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc. |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>skala pengukuran</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan tentang skala pengukuran</li> <li>- Menanyakan kepada mahasiswa tentang arti dan jenis variabel</li> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan arti dan jenis variabel.</li> </ul> <p>3. Penutup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberi rangkuman kuliah yang telah diberikan</li> <li>- Menunjuk mahasiswa secara acak untuk menjawab pertanyaan yang diberikan</li> <li>- Memberi tugas untuk membaca bab berikutnya</li> </ul> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan oleh dosen</li> <li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li> <li>- Melaksanakan tugas</li> <li>- Membahas rangkuman kuliah</li> </ul> | <p>Levine. David. M. et.;all. 2005. Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.</p> <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan</p> |
|--|--|---|--|



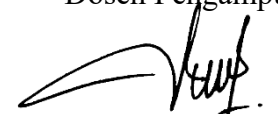
|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  | <p>Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial.Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|--|--|---|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Muhammad Kambali, M.E

Dosen Pengampu

  
Anarisa, M.Pd.

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : -/ 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi :Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-2**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan   | Bahan Kajian                                      | Kegiatan Perkuliahan  | Penilaian              | Referensi  |
|--|---|---|------------------------|--|
| Mampu mnejelaskan pengertian statistic parametric, menjelaskan prosedur pengolahan data dengan statistic parametric, mampu menyebutkan kelebihan dan kekurangan statistic parametric, mampu menggolongkan metode analisis statistic parametric dan pemodelan statistic secara empiris. | Konsep dasar dan pemodelan statistika parametrik. | <b>Kegiatan Dosen</b><br>1. Pendahuluan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan tujuan dari mengikuti materi ini</li> <li>- Menjelaskan capaian pembelajaran pada pertemuan ini</li> </ul> 2. Penyajian <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menjelaskan pengertian statistik parametrik               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanyakan pada mahasiswa tentang pengertian statistic parametric</li> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan pengertian statistic parametric</li> </ul> </li> <li>b. Menjelaskan prosedur pengolahan data               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanyakan pada mahasiswa tentang prosedur pengolahan data</li> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan prosedur pengolahan data.</li> </ul> </li> </ul> 3. Penutup <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan rangkuman dari materi kuliah</li> <li>- Menunjuk secara acak mahasiswa untuk menjawab pertanyaan</li> </ul> | Tes uraian dan Tugas 2 | Anto Dayan. 1991. Statistika I & II.Erlangga. Jakarta<br><br>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Dipanegaoro. Semarang.<br><br>Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta<br><br>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. Análisis multivariate; Prentice Hall Iberia; 5 <sup>a</sup> ed.; Madrid.<br><br>Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.<br><br>Levine. David. M. et.;all. 2005. |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberi tugas untuk bab selanjutnya.</li> </ul> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan oleh dosen</li> <li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li> <li>- Melaksanakan tugas</li> <li>- Membahas rangkuman kuliah</li> </ul> | <p>Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.</p> <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> |
|--|--|--|---|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 2004. Teknik Analisis Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial. Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|--|--|--|

Ketua Prodi

Muhammad Kambali, M.E

Gresik, 2 September 2022  
Dosen Pengampu



Anarisa, M.Pd.

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi II**  
**Kode/SKS : / 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi :Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-3**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan  | Bahan Kajian                                    | Kegiatan Perkuliahan   | Penilaian            | Referensi   |
|---|---|--|----------------------|---|
| Mampu menjelaskan pengertian populasi dan sampel, mampu merancang metode penarikan sampel dan kesalahan penarikan sampel, mampu menjelaskan metode-metode distribusi sampling, dan memberikan contoh penerapannya dalam ilmu ekonomi. | Populasi, sampel dan metode distribusi sampling | <b>Kegiatan Dosen</b><br>1. Pendahuluan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan secara umum materi yang dipelajari pada pertemuan ini</li> <li>- Menjelaskan capaian pembelajaran pada pertemuan ini</li> </ul> 2. Penyajian: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menjelaskan pengertian populasi dan sampel               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanyakan kepada mahasiswa pengertian populasi dan sampel</li> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa tentang populasi dan sampel.</li> <li>- Menjelaskan pengertian populasi dan sampel</li> </ul> </li> <li>b. Merancang metode penarikan sampel dan kesalahan penarikan sampel               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanyakan ke mahasiswa tentang metode penarikan sampel dan kesalahan penarikan sampel</li> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan metode penarikan sampel dan</li> </ul> </li> </ul> | Tes uraian dan Tugas | Anto Dayan. 1991. Statistika I & II. Erlangga. Jakarta<br><br>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.<br><br>Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta<br><br>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. Analisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5 <sup>a</sup> ed.; Madrid.<br><br>Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.<br><br>Levine. David. M. et.;all. 2005. |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <p>kesalahan penarikan sampel.</p> <p>c. Menjelaskan metode distribusi sampling dan memberikan contoh penerapannya dalam bidang ilmu ekonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan contoh penerapannya</li> <li>- Memberikan metode distribusi sampling</li> </ul> <p>3. Penutup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpulkan rangkuman materi pada pertemuan ini</li> <li>- Memberi beberapa contoh dari jurnal</li> <li>- Menunjuk secara acak ke mahasiswa untuk penentuan contoh.</li> </ul> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan oleh dosen</li> <li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li> <li>- Melaksanakan tugas<br/>Membahas rangkuman kuliah</li> </ul> | <p>Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.</p> <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> |
|--|--|---|---|

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  | <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial. Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|--|--|---|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Dosen Pengampu

Muhammad Kambali, M.E

Anarisa, M.Pd.

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : / 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi :Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-4**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan   | Bahan Kajian | Kegiatan Perkuliahan  | Penilaian            | Referensi   |
|--|--------------|---|----------------------|---|
| Mampu menjelaskan teori dan kegunaan probabilitas, mampu menyatakan pendugaan titik parameter dan interval, mampu menghitung kesalahan standar dari rata-rata hitung sampel, mampu menyusun interval keyakinan baik secara rata-rata dan proporsi serta selisih rata-rata dan proporsi, serta dapat memlih ukuran sampel | probabilitas | <b>Kegiatan Dosen</b><br>1. Pendahuluan; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan secara umum materi yang dipelajari pada pertemuan ini</li> <li>- Menjelaskan capaian pembelajaran pada pertemuan ini</li> </ul> 2. Penyajian: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Menjelaskan teori dan kegunaan probabilitas               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanyakan kepada mahasiswa tentang pengertian probabilitas serta fungsinya.</li> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan teori dan kegunaan probabilitas</li> </ul> </li> <li>b. Menjelaskan pendugaan interval titik parameter dan interval               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan tentang pendugaan interval titik parameter dan interval</li> <li>- Memberikan contoh pendugaan interval titik parameter dan interval</li> <li>- Memberikan soal latihan, yang dikerjakan pada pertemuan ini.</li> </ul> </li> </ol> | Tes uraian dan Tugas | Anto Dayan. 1991. Statistika I & II.Erlangga. Jakarta<br><br>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Dipanegaoro. Semarang.<br><br>Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta<br><br>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. Análisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5 <sup>a</sup> ed.; Madrid.<br><br>Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.<br><br>Levine. David. M. et.;all. 2005. |



|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <p>3. Penutup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpulkan rangkuman materi pada pertemuan ini</li> <li>- Memberi beberapa contoh dari jurnal</li> <li>- Menunjuk secara acak ke mahasiswa untuk penentuan contoh</li> </ul> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan oleh dosen</li> <li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li> <li>- Melaksanakan tugas<br/>Membahas rangkuman kuliah</li> </ul> | <p>Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.</p> <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> |
|--|--|---|---|

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  | <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 2004. Teknik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial. Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|--|--|---|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Dosen Pengampu

Muhammad Kambali, M.E



Anarisa, M.Pd.

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : / 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi :Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-5**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan   | Bahan Kajian                               | Kegiatan Perkuliahan  | Penilaian            | Referensi  |
|--|--|---|----------------------|--|
| Menjelaskan teori dan kegunaan pengujian hipotesis, mampu menguji hipotesis dan menyatakan uji signifikansi untuk sampel besar dan kecil, Menghitung pengujian hipotesis rata-rata dan proporsi serta selisih rata-rata dan proporsi sampel besar, mampu menjelaskan kriteria sampel kecil dan ciri-ciri distribusi t-student, mampu menghitung pengujian rata-rata hitung dan selisih rata-rata hitung populasi, mampu menghitung pengujian data berpasangan dan analisis varians, mampu menyatakan jenis kesalahan I dan II pada | Pengujian hipotesis sampel besar dan kecil | <b>Kegiatan Dosen</b><br>1. Pendahuluan; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan secara umum materi yang dipelajari pada pertemuan ini</li> <li>- Menjelaskan capaian pembelajaran pada pertemuan ini</li> </ul> 2. Penyajian: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menjelaskan teori dan kegunaan pengujian hipotesis               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanyakan ke mahasiswa pengertian hipotesis dan kegunaan pengujian pada hipotesis</li> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan teori dan kegunaan pengujian hipotesis</li> </ul> </li> <li>b. Menjelaskan prosedur pengujian hipotesa dan menyatakan uji signifikansi untuk sampel besar dan kecil               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan jurnal ke mahasiswa untuk melihat dan mengamati prosedur pengujian hipotesa dan uji signifikansi</li> </ul> </li> </ul> | Tes uraian dan Tugas | Anto Dayan. 1991. Statistika I & II.Erlangga. Jakarta<br><br>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Dipanegaoro. Semarang.<br><br>Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta<br><br>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. Análisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5 <sup>a</sup> ed.; Madrid.<br><br>Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.<br><br>Levine. David. M. et.;all. 2005. Statistics |

|                            |  |   |  |
|----------------------------|--|---|--|
| <p>pengujian hipotesis</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpulkan pengamatan mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan prosedur pengujian hipotesa dan meyakinkan uji signifikansi</li> <li>c. Menghitung pengujian hipotesa rata-rata dan proporsi serta selisih rata-rata dan proporsi sampel besar serta distribusi t-student maupun analisis varians.</li> <li>- Memberi latihan penyusunan hipotesis, lalu hipotesis tersebut diuji.</li> <li>- Memberi contoh pengujian hipotesis dengan t-student</li> <li>- Memberi latihan dengan pengujian t-student</li> <li>- Memberi variasi/ragam pengujian t-test dan rancangan percobaan yang bisa menerapkan t-test dalam pengujiannya.</li> </ul> <p>3. Penutup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpulkan rangkuman materi pada pertemuan ini</li> <li>- Memberi beberapa contoh dari jurnal</li> <li>- Menunjuk secara acak ke mahasiswa untuk penentuan contoh dari jurnal.</li> </ul> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan oleh dosen</li> <li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li> <li>- Melaksanakan tugas</li> </ul> | <p>For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.</p> <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> |
|----------------------------|--|---|--|

|  |  |                           |  |   |
|--|--|---------------------------|--|---|
|  |  | Membahas rangkuman kuliah |  | <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial. Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|---------------------------|--|---|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Dosen Pengampu

Muhammad Kambali, M.E



Anarisa, M.Pd.

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : / 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-6**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan   | Bahan Kajian                              | Kegiatan Perkuliahan   | Penilaian            | Referensi  |
|--|---|--|----------------------|--|
| Mampu menjelaskan pengertian dan kegunaan uji validitas dan realibilitas, serta penggunaan software SPSS | Uji validitas dan realibilitas instrument | <p><b>Kegiatan Dosen</b></p> <p>1. Pendahuluan;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan secara umum materi yang dipelajari pada pertemuan ini</li> <li>- Menjelaskan capaian pembelajaran pada pertemuan ini</li> </ul> <p>2. Penyajian:</p> <p>a. Menjelaskan pengertian dan kegunaan uji validitas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanyakan kepada mahasiswa tentang pengertian validitas dan realibilitas</li> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan pengertian dan kegunaan uji validitas dan realibilitas instrument</li> </ul> <p>b. Menghitung uji validitas dan realibilitas instrument</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan contoh soal uji validitas dan realibilitas instrument</li> <li>- Memberi latihan uji validitas dan realibilitas</li> <li>- Mencari penelitian di jurnal yang menggunakan uji validitas dan realibilitas</li> </ul> | Tes uraian dan Tugas | <p>Anto Dayan. 1991. Statistika I &amp; II. Erlangga. Jakarta</p> <p>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.</p> <p>Gujarati. Dahmodar &amp; Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta</p> <p>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. &amp; Black. W.C. 1999. Analisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5<sup>a</sup> ed.; Madrid.</p> <p>Joreskog. K. G. &amp; Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.</p> <p>Levine. David. M. et.;all. 2005. Statistics</p> |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>instrument</p> <p>c. Mempraktekkan pengolahan uji validitas dan realibilitas instrument menggunakan software SPSS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberi contoh penggunaan SPSS dalam uji validitas dan realibilitas instrument.</li> <li>- Memberi latihan uji validitas dan realibilitas instrument dengan software SPSS.</li> </ul> <p>3. Penutup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpulkan rangkuman materi pada pertemuan ini</li> <li>- Memberi beberapa contoh dari jurnal</li> <li>- Menunjuk secara acak ke mahasiswa untuk penentuan contoh dari jurnal.</li> </ul> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan oleh dosen</li> <li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li> <li>- Melaksanakan tugas<br/>Membahas rangkuman kuliah</li> </ul> |  | <p>For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.</p> <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> |
|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  | <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial. Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|--|--|---|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Dosen Pengampu

Muhammad Kambali, M.E



Anarisa, M.Pd.



**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : / 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-7**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan  | Bahan Kajian                              | Kegiatan Perkuliahan  | Penilaian            | Referensi   |
|---|---|---|----------------------|---|
| Mampu menjelaskan pengertian dan kegunaan uji beda (t-test), mampu menghitung uji beda (t-test) baik satu sampel maupun dua sampel, serta penggunaan software SPSS dalam uji beda | Uji validitas dan realibilitas instrument | <b>Kegiatan Dosen</b><br>1. Pendahuluan; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan secara umum materi yang dipelajari pada pertemuan ini</li> <li>- Menjelaskan capaian pembelajaran pada pertemuan ini</li> </ul> 2. Penyajian: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menjelaskan pengertian dan kegunaan uji beda (t-test)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanyakan ke mahasiswa tentang pengertian dan kegunaan uji beda</li> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan pengertian dan kegunaan uji beda (t-test)</li> </ul> </li> <li>b. Menghitung uji beda (t-test)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberi contoh soal uji beda (t-test)</li> <li>- Memberi latihan uji beda</li> <li>- Mencari metode penelitian yang menggunakan uji beda (t-test)</li> </ul> </li> <li>c. Mengolah data dengan uji beda (t-test) dengan software SPSS</li> </ul> | Tes uraian dan Tugas | Anto Dayan. 1991. Statistika I & II. Erlangga. Jakarta<br><br>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.<br><br>Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta<br><br>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. Analisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5 <sup>a</sup> ed.; Madrid.<br><br>Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.<br><br>Levine. David. M. et.;all. 2005. |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberi contoh soal uji beda (t-test) dengan menggunakan software SPSS</li> <li>- Memberi latihan uji beda dengan menggunakan software SPSS.</li> </ul> <p>3. Penutup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpulkan rangkuman materi pada pertemuan ini</li> <li>- Memberi beberapa contoh dari jurnal</li> <li>- Menunjuk secara acak ke mahasiswa untuk penentuan contoh dari jurnal.</li> </ul> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan oleh dosen</li> <li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li> <li>- Melaksanakan tugas<br/>Membahas rangkuman kuliah</li> </ul> | <p>Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.</p> <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> |
|--|--|---|---|

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  | <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 2004. Teknik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial. Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|--|--|---|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Dosen Pengampu

Muhammad Kambali, M.E



Anarisa, M.Pd.

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : / 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-8**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan     | Bahan Kajian  | Kegiatan   | Penilaian       | Referensi   |
|------------------------------------|---|--|-----------------|---|
| Mampu menjelaskan kuliah yang lalu | Ujian Tengah Semester (Bahan Kajian dari pertemuan ke-1 hingga ke -7) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberitahu peraturan ujian yang berlaku</li> <li>- Membagikan daftar hadir dan soal</li> </ul> </li> <li>2. Penyajian: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengawasi proses ujian yang sedang berlangsung</li> </ul> </li> <li>3. Penutupan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengumpulkan soal yang telah dijawab.</li> </ul> </li> </ol> | Tes uraian VIII | <p>Anto Dayan. 1991. Statistika I &amp; II. Erlangga. Jakarta</p> <p>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.</p> <p>Gujarati. Dahmodar &amp; Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta</p> <p>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. &amp; Black. W.C. 1999. Analisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5<sup>a</sup> ed.; Madrid.</p> <p>Joreskog. K. G. &amp; Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.</p> <p>Levine. David. M. et.;all. 2005. Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.</p> <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid</p> |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial.Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|--|--|--|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Dosen Pengampu

Muhammad Kambali, M.E

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anarisa', with a long horizontal stroke extending to the left.

Anarisa, M.Pd.

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : / 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-9**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan  | Bahan Kajian                         | Kegiatan Perkuliahan  | Penilaian            | Referensi  |
|---|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| Mampu menjelaskan pengertian dan kegunaan <i>analysis of variance</i> (ANOVA), mampu menghitung data ANOVA, serta penggunaan software SPSS. | <i>analysis of variance</i> (ANOVA), | <b>Kegiatan Dosen</b><br>1. Pendahuluan; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan secara umum materi yang dipelajari pada pertemuan ini</li> <li>- Menjelaskan capaian pembelajaran pada pertemuan ini</li> </ul> 2. Penyajian: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Menjelaskan pengertian dan kegunaan <i>analysis of variance</i> (ANOVA),</li> <li>- Menanyakan kepada mahasiswa tentang pengertian <i>analysis of variance</i> (ANOVA),</li> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan pengertian dan kegunaan <i>analysis of variance</i> (ANOVA),</li> <li>b. Menghitung <i>analysis of variance</i> (ANOVA),</li> <li>- Memberikan contoh soal <i>analysis of variance</i> (ANOVA),</li> <li>- Memberi latihan <i>analysis of variance</i> (ANOVA),</li> </ol> | Tes uraian dan Tugas | Anto Dayan. 1991. Statistika I & II. Erlangga. Jakarta<br><br>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.<br><br>Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta<br><br>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. Analisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5 <sup>a</sup> ed.; Madrid.<br><br>Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.<br><br>Levine. David. M. et.;all. 2005. Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA. |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencari penelitian di jurnal yang menggunakan <i>analysis of variance</i> (ANOVA),</li> <li>c. Mempraktekkan <i>analysis of variance</i> (ANOVA), menggunakan software SPSS</li> <li>- Memberi contoh penggunaan SPSS dalam <i>analysis of variance</i> (ANOVA).</li> <li>- Memberi latihan uji <i>analysis of variance</i> (ANOVA) dengan software SPSS.</li> </ul> <p>3. Penutup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpulkan rangkuman materi pada pertemuan ini</li> <li>- Memberi beberapa contoh dari jurnal</li> <li>- Menunjuk secara acak ke mahasiswa untuk penentuan contoh dari jurnal.</li> </ul> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan oleh dosen</li> <li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li> <li>- Melaksanakan tugas</li> <li>Membahas rangkuman kuliah</li> </ul> | <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> |
|--|--|---|--|



|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.<br>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial.Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung |
|--|--|--|--|--|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Dosen Pengampu

Muhammad Kambali, M.E



Anarisa, M.Pd.

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : / 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-10**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan   | Bahan Kajian                      | Kegiatan Perkuliahan  | Penilaian            | Referensi   |
|--|-----------------------------------|---|----------------------|---|
| Mampu menjelaskan pengertian dan kegunaan analisis korelasi, menghitung data analisis korelasi, serta penggunaan SPSS dan Excel dalam analisis korelasi. | A n a l i s i s k o r e l a s i . | <b>Kegiatan Dosen</b><br>1. Pendahuluan; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan secara umum materi yang dipelajari pada pertemuan ini</li> <li>- Menjelaskan capaian pembelajaran pada pertemuan ini</li> </ul> 2. Penyajian: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menjelaskan pengertian dan kegunaan Analisis korelasi</li> <li>- Menanyakan kepada mahasiswa tentang pengertian Analisis korelasi</li> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan pengertian dan kegunaan Analisis korelasi</li> </ul> | Tes uraian dan Tugas | Anto Dayan. 1991. Statistika I & II. Erlangga. Jakarta<br><br>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.<br><br>Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta<br><br>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. Analisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5 <sup>a</sup> ed.; Madrid.<br><br>Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.<br><br>Levine. David. M. et.;all. 2005. Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.<br><br>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  |  | <p>b. Menghitung Analisis korelasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan contoh soal Analisis korelasi</li> <li>- Memberi latihan Analisis korelasi</li> <li>- Mencari penelitian di jurnal yang menggunakan Analisis korelasi</li> </ul> <p>c. Mempraktekkan Analisis korelasi, menggunakan software SPSS dan excel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberi contoh penggunaan SPSS dan excel dalam Analisis korelasi.</li> <li>- Memberi latihan Analisis korelasi dengan software SPSS dan excel.</li> </ul> <p>3. Penutup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpulkan rangkuman materi pada pertemuan ini</li> <li>- Memberi beberapa contoh dari jurnal</li> <li>- Menunjuk secara acak ke mahasiswa untuk penentuan contoh dari jurnal.</li> </ul> |  | <p>Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial.Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|---|--|--|

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  |  | <b>Kegiatan mahasiswa</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan oleh dosen</li><li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li><li>- Melaksanakan tugas Membahas rangkuman kuliah</li></ul> |  |  |
|--|--|---|--|--|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Dosen Pengampu

Muhammad Kambali, M.E



Anarisa, M.Pd.

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : MKK09/ 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-11**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan  | Bahan Kajian                    | Kegiatan Perkuliahan   | Penilaian            | Referensi   |
|---|---------------------------------|--|----------------------|---|
| Mampu menjelaskan pengertian dan kegunaan analisis regresi, menghitung data analisis regresi, serta penggunaan SPSS dan Excel dalam analisis regresi. | A n a l i s i s r e g r e s i . | <b>Kegiatan Dosen</b><br>1. Pendahuluan; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan secara umum materi yang dipelajari pada pertemuan ini</li> <li>- Menjelaskan capaian pembelajaran pada pertemuan ini</li> </ul> 2. Penyajian: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menjelaskan pengertian dan kegunaan analisis regresi</li> <li>- Menanyakan kepada mahasiswa tentang pengertian analisis regresi</li> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan pengertian dan kegunaan analisis regresi</li> <li>b. Menghitung analisis</li> </ul> | Tes uraian dan Tugas | Anto Dayan. 1991. Statistika I & II. Erlangga. Jakarta<br><br>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.<br><br>Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta<br><br>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. Analisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5 <sup>a</sup> ed.; Madrid.<br><br>Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.<br><br>Levine. David. M. et.;all. 2005. Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.<br><br>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>regresi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan contoh soal analisis regresi</li> <li>- Memberi latihan analisis regresi</li> <li>- Mencari penelitian di jurnal yang menggunakan analisis regresi</li> </ul> <p>c. Mempraktekkan analisis regresi menggunakan software SPSS dan excel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberi contoh penggunaan SPSS dan excel dalam analisis regresi</li> <li>- Memberi latihan analisis regresi dengan software SPSS dan excel.</li> </ul> <p>3. Penutup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpulkan rangkuman materi pada pertemuan ini</li> <li>- Memberi beberapa contoh dari jurnal</li> <li>- Menunjuk secara acak ke mahasiswa untuk penentuan contoh dari jurnal.</li> </ul> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> | <p>Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial.Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|---|--|

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan oleh dosen</li><li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li><li>- Melaksanakan tugas Membahas rangkuman kuliah</li></ul> |  |  |
|--|--|---|--|--|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Dosen Pengampu

Muhammad Kambali, M.E



Anarisa, M.Pd.

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : / 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-12**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan   | Bahan Kajian             | Kegiatan Perkuliahan   | Penilaian            | Referensi  |
|--|--------------------------|--|----------------------|--|
| Mampu menjelaskan pengertian dan kegunaan analisis non parametrik, menghitung data analisis non parametrik, serta penggunaan SPSS dan Excel dalam analisis non parametric. | Analisis non parametrik. | <b>Kegiatan Dosen</b><br>1. Pendahuluan; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan secara umum materi yang dipelajari pada pertemuan ini</li> <li>- Menjelaskan capaian pembelajaran pada pertemuan ini</li> </ul> 2. Penyajian: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menjelaskan pengertian dan kegunaan analisis non parametric.</li> <li>- Menanyakan kepada mahasiswa tentang pengertian analisis non parametrik</li> <li>- Menyimpulkan jawaban mahasiswa</li> <li>- Menjelaskan pengertian dan kegunaan analisis non parametrik</li> <li>b. Menghitung analisis non</li> </ul> | Tes uraian dan Tugas | Anto Dayan. 1991. Statistika I & II. Erlangga. Jakarta<br><br>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.<br><br>Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta<br><br>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. Análisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5 <sup>a</sup> ed.; Madrid.<br><br>Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.<br><br>Levine. David. M. et.;all. 2005. Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA. |



|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  |  | <p>parametrik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan contoh soal analisis non parametrik</li> <li>- Memberi latihan analisis non parametrik</li> <li>- Mencari penelitian di jurnal yang menggunakan analisis non parametrik</li> </ul> <p>c. Mempraktekkan analisis non parametrik menggunakan software SPSS dan excel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberi contoh penggunaan SPSS dan excel dalam analisis non parametrik</li> <li>- Memberi latihan analisis non parametrik dengan software SPSS dan excel.</li> </ul> <p>3. Penutup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpulkan rangkuman materi pada pertemuan ini</li> <li>- Memberi beberapa contoh dari jurnal</li> <li>- Menunjuk secara acak ke mahasiswa untuk penentuan contoh dari jurnal.</li> </ul> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan</li> </ul> |  | <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> |
|--|--|---|--|--|

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>oleh dosen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li> <li>- Melaksanakan tugas</li> <li>Membahas rangkuman kuliah</li> </ul> | <p>Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial. Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|---|--|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Dosen Pengampu



Muhammad Kambali, M.E

Anarisa, M.Pd.

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : MKK09/ 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-13**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan  | Bahan Kajian   | Kegiatan Perkuliahan   | Penilaian            | Referensi  |
|---|--|--|----------------------|--|
| Mampu merancang percobaan dengan metode analisis statistic uji beda (t-test), ANOVA, Regresi, Korelasi, dan non-parametrik. | R a n c a n g n percobaan t-test, anova, r e g r e s i , korelasi, dan n o n - parametrik. | <b>Kegiatan Dosen</b><br>1. Pendahuluan; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan secara umum materi yang dipelajari pada pertemuan ini</li> <li>- Menjelaskan capaian pembelajaran pada pertemuan ini</li> </ul> 2. Penyajian: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Merancang percobaan dengan metode t-test.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mereview materi t-test</li> <li>- Memberi latihan soal t-test.</li> <li>- Menjelaskan cara merancang percobaan dengan menggunakan uji t-test</li> <li>- Memberi latihan ke mahasiswa untuk merancang percobaan dengan tema yang telah ditentukan.</li> </ul> </li> <li>b. Merancang percobaan dengan metode ANOVA               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mereview materi ANOVA</li> <li>- Memberi latihan soal ANOVA</li> </ul> </li> </ul> | Tes uraian dan Tugas | Anto Dayan. 1991. Statistika I & II. Erlangga. Jakarta<br><br>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.<br><br>Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta<br><br>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. Análisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5 <sup>a</sup> ed.; Madrid.<br><br>Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.<br><br>Levine. David. M. et.;all. 2005. Statistics |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan cara merancang percobaan dengan menggunakan ANOVA</li> <li>- Memberi latihan ke mahasiswa untuk merancang percobaan dengan tema yang telah ditentukan.</li> <li>c. Merancang percobaan dengan metode Analisis regresi <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mereview materi regresi</li> <li>- Memberi latihan soal regresi</li> </ul> </li> <li>- Menjelaskan cara merancang percobaan dengan menggunakan uji regresi</li> <li>- Memberi latihan ke mahasiswa untuk merancang percobaan dengan tema yang telah ditentukan.</li> <li>d. Merancang percobaan dengan metode korelasi <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mereview materi korelasi</li> <li>- Memberi latihan soal korelasi</li> </ul> </li> <li>- Menjelaskan cara merancang percobaan dengan menggunakan uji korelasi</li> <li>- Memberi latihan ke mahasiswa untuk merancang percobaan dengan tema yang telah ditentukan.</li> </ul> <p>3. Penutupan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan tugas percobaan lapangan dengan metode analisis</li> </ul> | <p>For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.</p> <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan</p> |
|--|--|---|---|

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  | <p>statistic menggunakan t-test, ANOVA, korelasi dan regresi.</p> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan oleh dosen</li> <li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li> <li>- Melaksanakan tugas Membahas rangkuman kuliah</li> </ul> |  | <p>Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial. Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|--|--|---|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Dosen Pengampu

Muhammad Kambali, M.E



Anarisa, M.Pd.

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : / 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-14**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

| Capaian Pembelajaran Pertemuan   | Bahan Kajian  | Kegiatan Perkuliahan  | Penilaian            | Referensi  |
|--|---|---|----------------------|--|
| Mampu mengkomunikasikan hasil pengolahan analisis statistic dari percobaan lapangan yang telah dilakukan | H a s i l r a n c a n g a n p e r c o b a a n l a p a n g a n . | <b>Kegiatan Dosen</b><br>1. Pendahuluan; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan secara umum materi yang dipelajari pada pertemuan ini</li> <li>- Menjelaskan capaian pembelajaran pada pertemuan ini</li> </ul> 2. Penyajian: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membimbing mahasiswa dalam menjelaskan hasil analisis data percobaan lapangan</li> <li>- Mengevaluasi hasil analisis data percobaan lapangan yang telah dilakukan oleh mahasiswa</li> </ul> 3. Penutup: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpulkan rangkuman materi pada pertemuan ini</li> <li>- Memberi beberapa contoh dari jurnal</li> <li>- Menunjuk secara acak ke</li> </ul> | Tes uraian dan Tugas | Anto Dayan. 1991. Statistika I & II. Erlangga. Jakarta<br><br>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.<br><br>Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta<br><br>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. Analisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5 <sup>a</sup> ed.; Madrid.<br><br>Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.<br><br>Levine. David. M. et.;all. 2005. Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA. |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <p>mahasiswa untuk penentuan contoh dari jurnal.</p> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengkomunikasikan hasil pengolahan analisis statistic dari percobaan lapangan yang telah dilakukan</li> <li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan oleh dosen</li> <li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li> <li>- Melaksanakan tugas<br/>Membahas rangkuman kuliah</li> </ul> | <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta</p> |
|--|--|---|---|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | Jakarta.<br>Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat.<br>Rineka Cipta Jakarta.<br>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial.Fakultas<br>Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung |
|--|--|--|--|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Dosen Pengampu

Muhammad Kambali, M.E



Anarisa, M.Pd.



**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : MKK09/ 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-15**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**

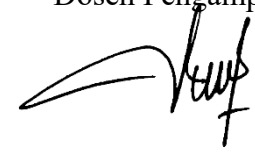
| Capaian Pembelajaran Pertemuan  | Bahan Kajian | Kegiatan Perkuliahan   | Penilaian   | Referensi  |
|---|--------------|--|---|--|
| Mampu mengkomunikasikan Metode dan Prosedur Statistik Badan Pusat Statistik dan Bank Rakyat Indonesia | Kuliah Umum  | <p><b>Kegiatan Dosen</b></p> <p>1. Pendahuluan;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan secara umum materi yang dipelajari pada pertemuan ini</li> <li>- Menjelaskan capaian pembelajaran pada pertemuan ini</li> </ul> <p>2. Penyajian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memandu jalannya diskusi</li> </ul> <p>3. Penutupan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpulkan hasil diskusi</li> </ul> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanggapi beberapa masalah dan pertanyaan yang diajukan oleh dosen</li> </ul> | Keaktifan dalam bertanya dan menanggapi hasil ppt | <p>Anto Dayan. 1991. Statistika I &amp; II. Erlangga. Jakarta</p> <p>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.</p> <p>Gujarati. Dahmodar &amp; Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta</p> <p>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. &amp; Black. W.C. 1999. Analisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5<sup>a</sup> ed.; Madrid.</p> <p>Joreskog. K. G. &amp; Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.</p> <p>Levine. David. M. et.;all. 2005. Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.</p> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengajukan contoh dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</li> <li>- Melaksanakan tugas Membahas rangkuman kuliah</li> </ul> | <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Iferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial.Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|--|--|

Gresik, 2 September 2022

Ketua Prodi

Dosen Pengampu

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Anarisa' with a stylized flourish and a period at the end.

Muhammad Kambali, M.E

Anarisa, M.Pd.

**Mata Kuliah : Statistik Ekonomi**  
**Kode/SKS : MKK09/ 2 sks**  
**Semester : IV**  
**Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah**  
**Pertemuan Ke : ke-16**  
**Alokasi Waktu : 2x50 menit**


| Capaian Pembelajaran Pertemuan                                | Bahan Kajian         | Kegiatan Perkuliahan   | Penilaian  | Referensi   |
|---|----------------------|--|------------|---|
| Mampu menjelaskan bahan kuliah pertemuan ke-8 hingga terakhir | Ujian Akhir Semester | <p><b>Kegiatan Dosen</b></p> <p>1. Pendahuluan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberitahu peraturan ujian yang berlaku</li> <li>- Membagikan daftar hadir dan soal</li> </ul> <p>2. Penyajian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengawasi proses ujian yang sedang berlangsung</li> </ul> <p>3. Penutupan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengumpulkan soal yang telah dijawab.</li> </ul> <p><b>Kegiatan mahasiswa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menanggapi beberapa masalah dan</li> </ul> | Tes Uraian | <p>Anto Dayan. 1991. Statistika I &amp; II. Erlangga. Jakarta</p> <p>Ghozali. Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.</p> <p>Gujarati. Dahmodar &amp; Sumarno Zain. 1998. Ekonomimetrika Dasar. Erlangga. Jakarta</p> <p>Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. &amp; Black. W.C. 1999. Analisis multivariante; Prentice Hall Iberia; 5<sup>a</sup> ed.; Madrid.</p> <p>Joreskog. K. G. &amp; Sorbom D. (1993): LISREL 8 User's Reference Guide . Chicago: Scientific Software International. Inc.</p> <p>Levine. David. M. et.;all. 2005. Statistics For Managers Using Microsoft Excel. Pearson Edition Internasional. USA.</p> <p>Malhorta. Naresh K. 1993. Marketing Research. An Applid Orientantion. The PrenticeHall. Inc.. New Jersey.</p> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>pertanyaan yang diajukan oleh dosen.</p> | <p>Nazir. M. 2004. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta</p> <p>Purwadi. B. 2000. Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grafindo. Jakarta.</p> <p>Santoso. Singgih. 2004. SPSS Statistika Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.</p> <p>Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.</p> <p>Sudjana. 2002. Metode Statistika. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.</p> <p>Supangat. Andi. 2007. Statistika Dalam Kajian Deskriptif. Inferensial. dan Nonparametrik. Penerbit KencanaPernada Media Group. Jakarta</p> <p>Supranto. J. 1992. Statistika Teori dan Aplikasi. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 1997. Metode Riset. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Supranto. J. 2004. Tehnik Analisi Multivariat. Rineka Cipta Jakarta.</p> <p>Sudrajat. 2001. Statistika Sosial.Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung</p> |
|--|--|---|--|

Ketua Prodi

Muhammad Kambali, M.E

Gresik, 2 September 2022  
Dosen Pengampu

  
Anarisa, M.Pd.

